

23 下野新聞社、(株) オフィス・サウス、リコージャパン (株) ▶ 宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」【栃木県】

うつのみや情報自販機「ミヤプリ」

宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」店内にうつのみや情報自販機「ミヤプリ」を設置。

宇都宮市キャラクター「ミヤリー」やご当地アイドル「とちおとめ25」などの限定シールやカレンダー、宇都宮市の飲食店のランチクーポン付マップなどの有償電子コンテンツをキオスク端末と複合機にてセキュアにオンデマンド印刷し、無人販売した。

背景

栃木県の県庁所在地である宇都宮市は、「100年先も誇れるまちを、みんなで」を合言葉に、宇都宮の魅力を考え、発信する取組を「宇都宮プライド」と名づけ全市一丸となって推進。そこで、「住めば愉快だ宇都宮」をブランドメッセージとして発信する宇都宮市をさらに愉快地盛り上げるため、リコージャパンは、リコーの行政サービス向け複合機をベースにして情報自販機「ミヤプリ」を開発した。

概要

■ うつのみや情報自販機「ミヤプリ」を活用したプリントサービスの概要

設置場所：宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」（栃木県宇都宮市江野町2-11）

<販売内容>

① ミヤリーランチオンマップ 200円（税込）

オリオン通り周辺飲食店12店舗の700円以上のランチが500円（税込または税別）で味わえる中心商店街周遊型ランチクーポンマップ。市内のカレー店版や呑み歩き版も定期的に追加・更新した。



② ミヤリーカレンダー 100円（税込）

毎月、ミヤリーに会えるイベントや記念日が記載されたオリジナルカレンダーを販売。

③ ご当地キャラクターシール（各税込）

ミヤリーシール（各種300円）、とちおとめ25（1,000円）、雷様剣士ダイジ（500円）、橘田いずみ特製シール（各種500円）。それぞれ毎月追加・更新した。

④ 下野新聞ウェブ写真館シール

下野新聞に掲載された宇都宮中心街のお祭りやミヤリー参加イベントの写真をシールにして販売。

アピールポイント

■ ミヤプリを設置することで宇都宮市アンテナショップ「宮カフェ」の来客数が30%向上し、店舗売り上げが25%伸びた。これにより、宇都宮ブランドをより強く発信し、地域創生に役立った。

■ 地方新聞社が、その地域ならではの有償電子コンテンツを自主企画し自主販売した。これにより、地域の特色「愉快」を「プライド」を持ってアピールし地方創生の一端を担った。全国に水平展開可能なビジネスの枠組みを実証した。

■ プrintサービスの売り上げを地域団体に分配し、本事業を継続・発展できるビジネスモデルを構築した。

<システム提供企業の成果>

● リコーが、行政サービスで培ったIT技術を応用し、有償電子コンテンツをセキュアにオンデマンド印刷し課金するシステムを構築した。

● IT技術で圧倒的にコストを削減し、キオスク端末1台から運用できることを実証した。

● コンテンツ権利者や地方新聞社はシステム構築や出版在庫、配送・回収などの事業リスクが無く、参入しやすい。



Key Person

本事業にご尽力いただいた方々

- ・下野新聞社 藤平直之氏
- ・(株) オフィスサウス 堀野伸夫氏
- ・リコージャパン(株) 杉本賢一氏

リコージャパン株式会社 公式Webサイト http://www.ricoh.co.jp/sales/news/2015/0225_1.html
@miya 公式Webサイト <http://www.at-miya.com/info/detail.php?n=0176>
〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル Tel.03-6837-8800 Fax.03-6673-4546