

テレビみまもりサービス

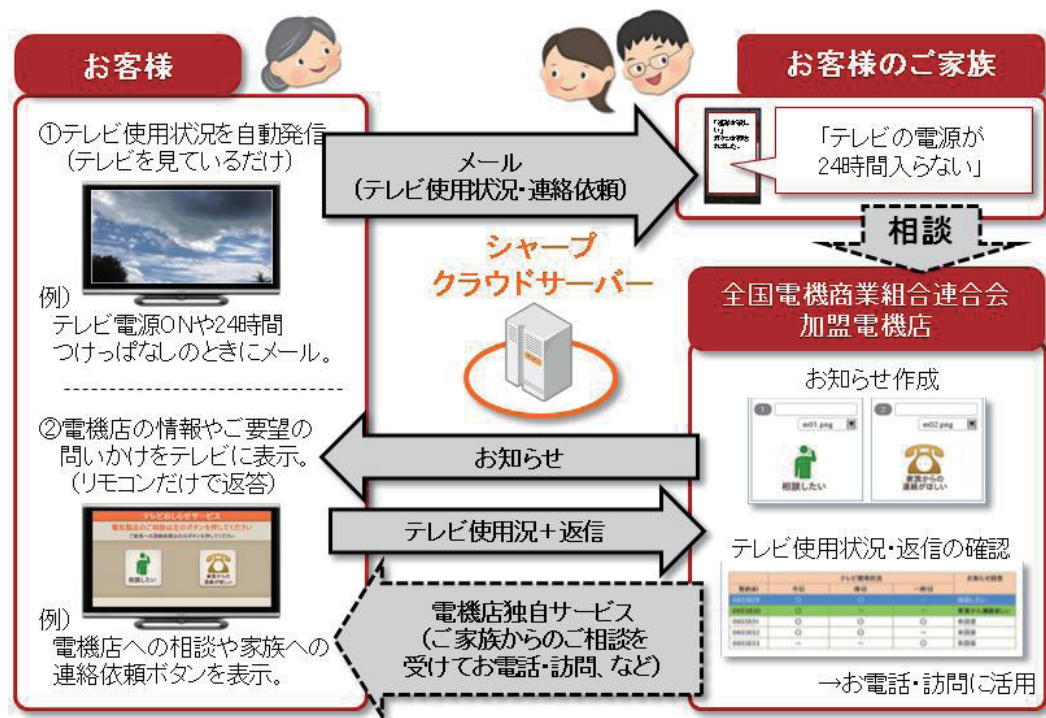
地域に根差した電機店が、ITを活用したソリューションで、高齢者をテレビによって見守ることができるサービス。

背景

シャープ(株)は2012年以来、自治体との実証実験などを通じて見守りサービスのノウハウを蓄積し、2013年9月に法人向けの提供を開始した。今後、高齢者世帯の増加などにより、見守られる側(高齢の親など)と見守る側が遠く離れて住むケースが多くなり、遠隔地から見守ることは出来ても気になった時にすぐに対応できないことが課題となっていた。そこで全国電機商業組合連合会と連携し、ITを活用したソリューションにより、地域に根差した電機店が見守る側に加わることで、顧客により安心いただけるサービスを提供することを目指した。

概要

- 顧客(見守られる人)は、特別な操作は不要で、いつものリモコン操作でテレビを利用するのみ。
- 地域に密着した電機店が、顧客とのコミュニケーション機会の創出に役立つ。
- 顧客(見守られる人)や家族(見守る人)は、電機店とつながることで、安心感の向上をはかれる。



アピールポイント

電機店は、顧客基盤の強化を実現できるとともに、家族は顧客(見守られている高齢の親など)と遠く離れて住んでいるケースでも、顧客の使用状況を確認することが可能。



Key Person

「テレビみまもりサービス」のシステムは、全国電機商業組合連合会と連携しており、全国電機商業組合連合会の北原國人会長の尽力により加盟電機店に導入・展開が決定した。



全国電機商業組合連合会
会長 北原國人民

シャープ株式会社 市場開拓本部 クラウド事業推進センター スマートクラウド開発部
<http://www.sharp.co.jp/business/mimamori/>
 〒105-0023 東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 Tel.03-5446-8082
 (※問い合わせは HP の「お問合せフォーム」よりお願いいたします)